

**Título:**

# **“ECOMUNICACIÓN EN ETECSA”.**

**VÍAS PARA LA PROMOCIÓN Y RESCATE AMBIENTAL MEDIANTE LA  
UTILIZACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS.**



**Autor:** Lic. Onelio García Pérez



*“Ni la sociedad, ni el hombre, ni ninguna otra cosa deben sobrepasar para ser buena los límites establecidos por la naturaleza”. Hipócrates.*

## Índice:

<b>Agradecimientos:</b> .....	2
<b>I. Introducción:</b> .....	4
<b>II. Objetivos del trabajo:</b> .....	4
<b>III. Marco de aplicación:</b> .....	4
<b>IV. Términos:</b> .....	6
<b>V. Definiciones:</b> .....	6
<b>VI. Desarrollo del trabajo:</b> .....	6
<b>VII. Estrategia ambiental empresarial de ETECSA:</b> .....	8
<b>VIII. Primera exposición de la ANIR, ETECSA, Playa:</b> .....	9
<b>IX. Modelo propuesto:</b> .....	10
<b>X. Descripción de la Producción Más Limpia (propuesta)</b> .....	11
<b>XI. Valoración Técnico – Económica:</b> .....	12
<b>XII. Resultados del trabajo:</b> .....	13
<b>XIII. Propuesta de mejoras estructura Portal del Trabajador:</b> .....	15
<b>XIV. Aval Administrativo Ing. Luis Manuel Díaz Naranjo Director de Comunicación.</b> .....	16
<b>XV. CONCLUSIONES:</b> .....	17
<b>XVI. Recomendaciones:</b> .....	18
<b>XVII. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	18
17.1 <i>Sistemas de gestión ambiental - Requisitos con orientación para su uso ISO 14001 2004.</i> .....	18
17.2 <i>RESOLUCIÓN NO. 15, ETECSA 25-03-2010</i> .....	18
17.3 <i>PROGRAMA PERMANENTE POR EL MOTOCICLISMO SUSTENTABLE CUBANO.</i> .....	18
17.4 <i>PROGRAMA DE LA VPCM LUCHA CONTRA LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL. Mayo de 2011.</i> .....	18
17.5 <i>PROYECTO PARQUE ECOLÓGICO DEMOSTRATIVO “LA ISLA VERDE”</i> .....	18
17.6 <i>Che Guevara, Ernesto: Obras. 1957-1967, Casa de las Américas, La Habana, 1970.</i> .....	18
<b>XVIII. ANEXOS</b> .....	18
<b>ANEXO 1 PANTALLAS</b> .....	18
<b>ANEXO 2 TÉCNICAS UTILIZADAS</b> .....	19
2.1 <i>ENTREVISTAS</i> .....	19
2.2 <i>OBSERVACIÓN</i> .....	19
2.3 <i>LIBRO DE REGISTRO</i> .....	20
<b>ANEXO 3 FICHA DE INDICADOR</b> .....	20
<b>ANEXO 4 OBJETOS ELABORADOS CON LOS DESECHOS</b> .....	21
<b>ANEXO 5 PROTOTIPO DE FICHA PARA EXPOSICIÓN</b> .....	23
<b>ANEXO 6 LISTAS DE CHEQUEO</b> .....	24
<b>ANEXO 7 RELLENOS TEMA AMBIENTAL (DIRECTORIO TELEFÓNICO)</b> .....	25
<b>ANEXO 8 NUEVA TARJETA TELEFÓNICA (Diseño Dirección de Comunicación VPCM, ETECSA)</b> .....	26
<b>ANEXO 9 CERTIFICADO VIII CONVENCION</b> .....	26

## I. Introducción:

La Asamblea del Poder Popular de la República de Cuba en fecha 11 de julio de 1987, aprobó la ley No. 81 Del Medio Ambiente: *“la cual tiene como objeto establecer los principios que rigen la política ambiental y las normas básicas para regular la gestión ambiental del Estado y las acciones de los **ciudadanos** y la **sociedad** en general, a fin de proteger el medio ambiente y contribuir a alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible del país”.*

Dentro de las problemáticas detectadas en **Banco de Problemas de la VPCM** en el 2011 aparecen:

- Necesidad de fortalecer el trabajo de recaudación de materia prima, ahorro de energía y recursos en la VPCM.
- Establecer, controlar la recogida de materia prima en la VPCM.
- Apoyar a la comunidad y los proyectos ecologistas del Municipio Playa.
- Establecer vías para la promoción, rescate ambiental, sentando las bases para la instauración de un **Sistema de Gestión Ambiental -SGA-** (Producción más limpia -PML-).
- Necesidad de educar al público interno en la protección, conservación y uso racional de los recursos naturales como vía para disminuir el impacto medioambiental, incorporando prácticas de trabajo libres de contaminación a través del concepto de producción más limpia (PML).
- Posicionar a ETECSA como empresa con alto sentido de su responsabilidad social con relación al cuidado del medio ambiente.
- Potenciar los recursos informáticos para el trabajo cotidiano, como el uso de PDF y de esta forma eliminar la impresión de documentos innecesarios.

Por tal motivo, se presenta el siguiente trabajo, en el que se proponen **“VÍAS PARA LA PROMOCIÓN Y RESCATE AMBIENTAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS”.**

## II. Objetivos del trabajo:

1. Presentar mediante las **obras plásticas** y los **trabajos manuales** las evidencias de proyectos ecologistas habaneros.
2. Mostrar algunas **acciones comunitarias** en las que han participado los trabajadores de la VPCM en los Municipios de Playa y Boyeros.
3. Mostrar los **avances y registros** de ETECSA en materia de gestión ambiental.
4. Proponer un **modelo** con normativas e ideas que sirva de guía para el aprovechamiento de los residuos (proceso sostenible).
5. Declarar el **compromiso** de los autores con el trabajo de rescate medioambiental y el mantenimiento del balance entre el individuo y el entorno.

## III. Marco de aplicación:

En las comunidades se manifiestan infinidad de oportunidades para desplegar estrategias ambientalistas tomando en consideración las organizaciones, el entorno (naturaleza). El desarrollo industrial, impone a los gobiernos y las empresas desarrollar procesos sustentables (circulares) donde todo lo que se consuma, produzca, utilice, se aproveche o recircule disminuyendo el impacto ambiental. En todo proceso, aparecen desechos sólidos, líquidos, gaseosos, radiactivos que deben ser aprovechados o controlados para evitar perjuicios ambientales o el deterioro del equilibrio ecológico.

El futuro demanda de **eco-empresas** o empresas verdes, que trabajen en la instauración de “**Sistemas de Gestión Ambientales**” donde se cree valor con los desechos (aproveche todo); y se instaure una nueva manera de pensar y actuar (filosofía). Empresas que desarrollen estrategias sostenibles en congruencia con el conocido ciclo de *Deming*: **Planear > Hacer > Verificar > Actuar**. Estableciendo pasos que conlleven a la eficiencia **PML** (producción más limpia) donde se elimine el impacto medio ambiental y sobre todo, orientadas a “tocar las comunidades” uniendo voluntades para lograr la deseada “**sostenibilidad**”.

Ejecutar acciones, exige vencer dificultades, problemas que surgen en la vida diaria y que deben ser resueltos con la **mayor premura por los que dirigen**. Ejecutar estos cambios, significa enfocarnos en los hechos que se manifiestan en los fenómenos (sucesos diarios). Guiarnos por el sentido común, la experiencia o la audacia ocasiona obtener resultados no esperados.

Este trabajo pretende mostrar los resultados tangibles de un grupo de creadores ANIRISTAS de la VPCM en 2 Municipios habaneros en el que se han establecido metas, responsables para poder generar un “seguimiento”, lo que pudiera formar parte en un futuro de un Sistema Gestión Ambientales **-SGA-** y las conocidas producciones más limpias **-PML-**.

En los procesos, reviste vital importancia los registros a los que llamaremos **indicadores**, parámetros que debemos observar para manejar los procesos productivos. Dada la importancia de basarnos en estos “hechos” y la aplicación de las herramientas que contribuyan a la *detección > observación > análisis > solución* de los **problemas ambientales** en nuestras comunidades.

Muchas empresas en Cuba como la nuestra, llegan a las comunidades por mediación de múltiples acciones. En nuestro caso, (VPCM de ETECSA) se presenta el **Trabajo expositivo** realizado en actividades culturales (Casas de cultura); el trabajo comunicativo, participativo y ecológico del **Directorio Telefónico** (Anexo-7) desde el 2006; la promoción digital desarrollado en los **Portales Cubasi y Portal de Trabajador** (Anexo-1) y otros medios en el que se han realizado acciones de rescate ambiental por diferentes proyectos comunitarios unido a los trabajadores de la VPCM en los Municipios Boyeros y Playa lugar donde se encuentra enclavada la misma.

El nuevo término (**ecomunicación**) que da título a este trabajo, es un concepto de nuevo tipo, presentado inicialmente en el **Proyecto “La Isla verde”**. Es también el punto de partida a una escalada de promociones y presentaciones a nivel de comunidades donde los creadores mostraron sus labores. Este mancomunado trabajo tuvo su reafirmación a partir de la invitación hecha por la **Agencia Medio Ambiente** en lo adelante **-AMA-** a ETECSA para participar en la “**VIII Convención del Medio ambiente en el Palacio de convenciones de La Habana**” en el que se presentó la exposición de “**Ecomunicación en ETECSA**”.

El proyecto desarrollo tiene su historia en la Federación Mundial de Motociclismo **-FMI-** y la Unión Latinoamericana de Motociclismo **-ULM-** y otros proyectos habaneros como: Motociclismo Sustentable Cubano del club LAMA y las acciones de rescate ambiental comunitarias (ACUALINA) promovidos por la empresa en diferentes FOTORREPORTAJES publicados en el Portal Cubasi [www.cubasi.cu](http://www.cubasi.cu) y en Tarjetas Telefónicas (Anexo- 8). Su salto superior, se produjo a partir de la Exposición realizada en la Casa de Cultura de Wajay la Tierra del café donde se manifestó el **enfoque sistémico** y el público asistente palpó a nivel de comunidad la integración de los trabajos Gubernamentales (Revolución Energética) Directorio Telefónico y el trabajo empresarial donde se presentó la **visión holística** de la “Ecomunicación en ETECSA”

y su vínculo con el trabajo de rescate ambiental comunitario en los municipios de Playa y la casa Cultura de Wajay, Boyeros. Las exposiciones de la ANIR de la VPCM y su necesaria articulación con las obras individuales de sus asociados constituyen vías para establecer “*ideas verdes*” que llegan a las comunidades y contribuyen al rescate medio-ambiental dada la utilización tangible de los desechos, contribuyendo con estas acciones a: Salvar la casa común todos, ¡nuestra madre Tierra!

#### IV. Términos:

- **AMA:** Agencia Medio Ambiente
- **ANIR:** Asociación Nacional de Innovadores y Racionalizadores
- **SGA:** Sistema de Gestión Ambiental.
- **PML:** Producción Más Limpia.
- **ULM:** Unión Latinoamericana de Motociclismo.
- **FIM:** Federación Internacional de Motociclismo.
- **MSC:** Motociclismo Sustentable Cubano.

#### V. Definiciones:

- **Visión holística:** Derivada del término griego *holos*, que significa todo; el holismo es una filosofía que motiva el tratamiento del organismo como un todo (una unidad) más que como partes individuales. Intenta llevar las dimensiones emocionales, sociales, físicas y espirituales de las personas en armonía y realza el papel de la terapia o tratamiento que estimula el propio proceso de curación.
- **Sistema Gestión ambiental:** Acciones encaminadas al uso, conservación, aprovechamiento, medición y mejora de los procesos, recursos naturales y en el medio ambiente dentro y fuera de la organización.
- **Proceso Sostenible:** Que se mantiene por sí mismo, sin la ayuda exterior y sin la merma de los recursos existentes (Auto-reposición).
- **Ecomunicación** o comunicación ecológica es un trabajo, campaña que viene realizando la VPCM y sus trabajadores en los diferentes soportes y medios de comunicación como el Portal: Cubasi, del Trabajador y el Directorio T.

#### VI. Desarrollo del trabajo:

El trabajo presenta, las experiencias alcanzadas a nivel de Municipio Playa y el trabajo en la Casa de Cultura de Wajay en materia ambiental sustentado en la norma **ISO 14001 2004**.

A partir de 1999 el Directorio Telefónico (Anexo-7) comenzó a utilizar el término de Reciclaje y consejos para el uso del teléfono. ETECSA establece una “**Política de Seguridad y Medio Ambiente**” en congruencia con la norma **ISO 14001 2004**. A partir del 2006 el Directorio T. reafirma el tema con “Revolución Energética”; el 25 de marzo de 2010, ETECSA establece “La estrategia ambiental empresarial para el período 2010-2012”. El 18 de septiembre de 2010, el portal Cubasi publica un artículo donde miles de voluntarios convocados por ACUALINA se unieron en ciudad a la campaña internacional a Limpiar el Mundo; el 22 de julio de 2010, ETECSA introdujo la Factura de servicios de ETECSA por correo electrónico; el 2 de marzo de 2011, la ANIR y la CTC con la ayuda de la Dirección de Comunicación impulsa el Programa de recogida de materia prima para de esta forma insertarse en las actividades del municipio Playa donde está enclavado el nivel central de ETECSA.

El trabajo propone las “**VÍAS PARA LA PROMOCIÓN Y RESCATE AMBIENTAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS**” y una propuesta de

modificación de contenidos para la comunicación ambiental a nivel Empresarial. Las acciones comprendidas en el, pudieran formar parte de un SGA en una etapa superior donde la **Vicepresidencia Comercial y de Mercadotecnia** incluya las áreas que tributan información, recursos y sus resultados.

### **Estrategia utilizada:**

La norma Internacional **14001 2004**, promueve el desarrollo de procesos claves dentro de un **Sistema de Gestión Ambiental** integrado en la organización. Los indicadores propuestos constituyen elementos claves para la observancia, registro y mejora para *“La toma de decisiones constituye elementos básicos par su implementación”*. La mejorar continua de los procesos de comunicación, el uso de la Intranet son elementos claves en la *cadena de valor* de cualquier organización con presencia en la Web. El uso óptimo de sus recursos constituyen un mecanismo de renovación para los *Productos & Servicios* por lo que se hizo necesario establecer una promoción permanente en la VPCM donde se realizaron las **siguientes acciones de comunicación:**

1. Se aprobó por la Dirección Comunicación de la VPCM el establecimiento de acciones de comunicación con el lema: **“Comunicadores verdes a la vanguardia”**.

### **Primera acción de comunicación en el Portal del Trabajador:**



2. Se hizo un llamado por la intranet y por correo a los trabajadores por la CTC, ANIR de la VPCM para establecer trabajos voluntarios sistemáticos donde los trabajadores y dirigentes sindicales contribuyeron a la recogida de desechos.



**Trabajo voluntario MTC**

3. El 18 marzo de 2011, se publica una noticia **“Comercial y Mercadotecnia aportando materia prima”** *“El resultado de la recogida de materia prima fue un aporte de 1. 287 toneladas denominadas Papel corriente. Participaron todas las áreas de la Vicepresidencia Comercial y de Mercadotecnia, las Secciones Sindicales que más se destacaron por el aporte entregado fueron: empatados en el primer lugar Mercadotecnia y Comunicación/Cubasí, seguidos del Staff y en tercer puesto Comercial”.* (Anexo-1)
4. En la primera actividad de **La Isla verde** participaron 2 trabajadores de ETECSA y en la limpieza de Malecón habanero (**Mar limpio**) y se recogieron más de 15 sacos vertidos al mar movilización significativa de buzos (FACAS) donde participaron 2 trabajadores de ETECSA.



**Trabajo voluntario Malecón habanero**

5. Se convocaron reuniones con la ANIR para establecer trabajos voluntarios comunitarios encaminados a recoger materia prima, desechos sólidos y consolidar a ETECSA como una **Eco-Empresa**, ecologista y amigable con el medio ambiente, contribuyendo al cuidado del hábitat en la ciudad.
6. Se estableció un mecanismo de comunicación con los Portales de la empresa para la promoción de actividades de rescate ambiental.

## **VII. Estrategia ambiental empresarial de ETECSA:**

### **Res. No. 15:**

**Misión:** *La estrategia ambiental Empresarial indica las vías idóneas para preservar y desarrollar los logros ambientales alcanzados por la Revolución, superar los errores e insuficiencias detectadas e identificar los principales problemas del medio ambiente en la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. que requieran de una mayor atención en las condiciones actuales, sentando las bases para un trabajo más efectivo, en aras de alcanzar las metas de un desarrollo **económico y social sostenible**.*

## VIII. Primera exposición de la ANIR, ETECSA, Playa:

### Parque Ecológico Demostrativo “La Isla Verde”:



**Localización de “La Isla Verde” Primera presentación Ecológica de ETECSA**

“La isla Verde”: Proyecto asentado en el Municipio Playa del cual forman parte los trabajadores de la ANIR de la VPCM, constituye un reto para los soñadores verdes cubanos y tiene propuestos los siguientes objetivos:

1. *Alertar del peligro que corremos todos ante el deterioro del medio ambiente.*
2. *Fomentar modos de hacer que protejan el medio ambiente y formas de vida saludables física y mentales.*
3. *Conectar lo desconectado: aunar voluntades. Integrar diferentes modos de hacer en la cultura, la ciencia, la comunidad y las diferentes generaciones y grupos que la integran.*
4. *Desarrollar el sentido de pertenecía hacia lo cubano, el barrio y la ciudad.*
5. *Incentivar a la población hacia el desarrollo de una vida saludable, ecológicamente sustentable.*
6. *Llamar la atención hacia modos de hacer ecológicos con el uso del reciclado, técnicas alternativas y producción energías limpias.*
7. *Potencializar la creatividad comunitaria.*
8. **Propiciar la capacidad de replicarse.**
9. *Resaltar valores.*



**Proyecto La isla verde y Ecochiringo**

## IX. Modelo propuesto:

### Estudio preliminar:

Siempre que pretenda establecer un Sistema de Gestión Ambiental para el seguimiento de los desperdicios en un determinado proceso, debemos: identificar las fuentes de desechos, clasificarlas, definir sobre cuales se trabajará, partiendo de la **misión** de la organización y los **objetivos**. Un buen aseguramiento del sistema debe promover las siguientes acciones:

- ✚ Analizar la Visión -V- y la Misión -M- de la organización.
- ✚ Revisar los objetivos, ver si están alineados con la V y M.
- ✚ Definir los indicadores de impacto ecológicos (mediante fichas).
- ✚ Definir los rangos de los indicadores -metas-.
- ✚ Identificar los procesos que generen desechos.
- ✚ Identificar las fuentes de información, aplicaciones informáticas.
- ✚ Sondar los procesos de venta, producción de P/S. (Ir a la Base).
- ✚ Establecer acuerdos con AMA para la capacitación y supervisión.
- ✚ Establecer equipos de auditores para detectar “Irregularidades ecológicas”, con atención en los lugares donde **no se aproveche los residuos**.
- ✚ Detectar **lugares contaminados** en la comunidad para establecer Plan de recuperación. (Tomar fotografías periódicas mediciones)
- ✚ Detectar las “Irregularidades ecológicas” y realizar las acciones correctivas y preventivas pertinentes.
- ✚ Formar al público interno y la comunidad en la PML con una **visión holística** de fenómeno.

Las técnicas utilizadas para la determinación de la **PML** y la medición de su comportamiento pueden variar de acuerdo a la experiencia de los ejecutores y el **Modelo utilizado**. En nuestro caso, la obtención de información para el establecimiento de la **PML** y su seguimiento se realizó mediante la utilización de: Libro de registro, Entrevistas, Lista de chequeo (Anexo-6), Guía de observación (Anexo-6) y verificaciones en el terreno pudiéndose determinar los siguientes **Requisitos**:

1. Las variables no deben ser impuestas.
2. Los indicadores son aportados por el investigador de acuerdo a sus necesidades y avalados por el responsable del proceso.
3. Las mediciones deben reflejar el cumplimiento de una Producción más Limpia PML.
4. Las **variables** deben ser objetivas y representativas de la **realidad**.
5. Los indicadores deben precisar un dominio.

Cuba se encuentra en un proceso de búsqueda de soluciones para el logro de la recuperación económica y medio ambiental lo que se traduce en **Procesos Sostenibles**. No puede existir una recuperación medio ambiental obviando el cuidado de la naturaleza. La situación actual ha llevado adoptar medidas contempladas en los documentos rectores para el uso racional de los recursos y su aprovechamiento continuo, esto constituye un reto para las nuevas generaciones y entidades que pretendan hacer de sus procesos producciones más limpias.

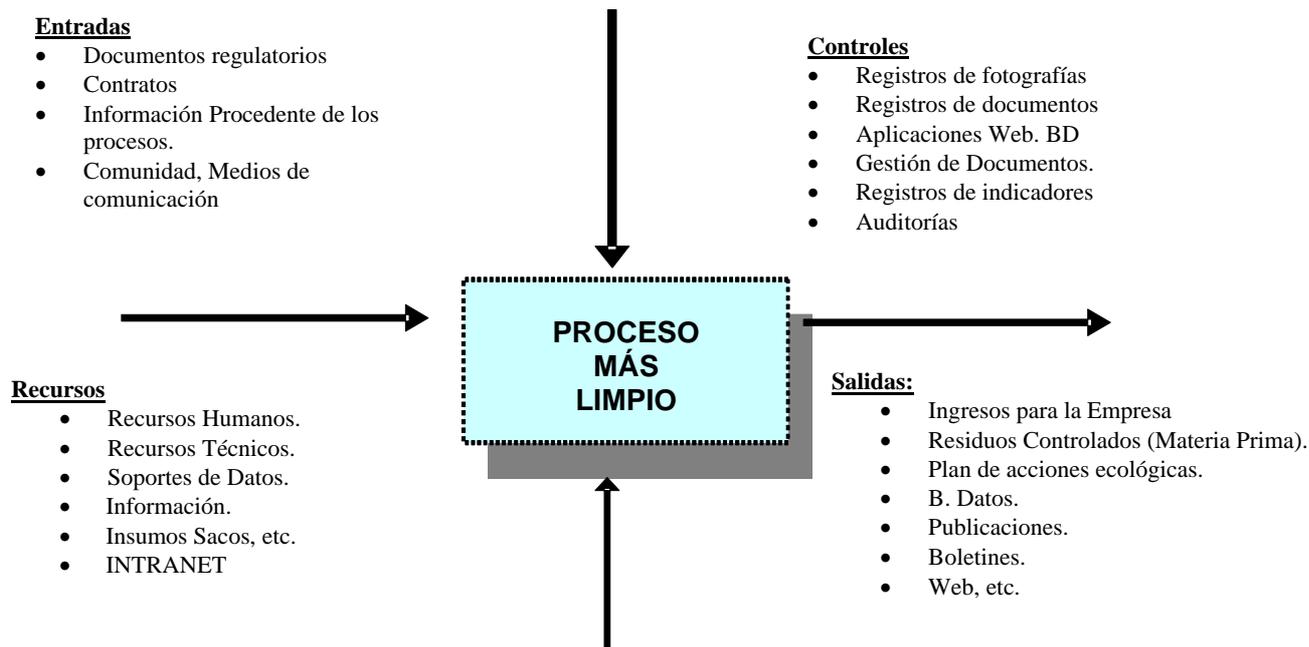
## Técnica utilizada

### Matriz de D.A.F.O.:

Se utiliza para identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en ingles *F.O.D.A.* Este tipo de técnica fue utilizada para focalizar y demostrar a modo de ejemplo el estado actual de la “**ECOMUNICACIÓN EN ETECSA**” y su relación con el entorno empresarial. Es importante señalar que todos estos factores internos o externos agregan o destruyen valor por lo que deberán ser objeto de análisis más profundo por la dirección y los responsables de cada proceso.

<b>MARIZ DAFO DESECHOS Y ACCIONES EN LA VPCM.</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camino andado, conocimiento (Know how)</li> <li>• Recursos humanos capaces.</li> <li>• Procesos definidos.</li> <li>• Documentación: Resoluciones, Plataformas, Fichas.</li> <li>• Seguimiento periódico de los Ind.</li> <li>• Presentaciones en exposiciones</li> <li>• Reconocimiento por la AMA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desperdicio de materia prima.</li> <li>• Exceso de información.</li> <li>• Flujo de materiales.</li> <li>• Indefinición de tareas.</li> <li>• Cambios estructurales.</li> <li>• Escasa cultura ecológica en los RH.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación Banco Problemas.</li> <li>• Trabajo previo en el M. Playa</li> <li>• Nuevos puntos de venta de Servicios (Mini Ecochiringo).</li> <li>• Intensión de mejorar los procesos por la Dirección.</li> <li>• Posibilidad de posicionar a ETECSA como eco-empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental.</li> <li>• Factores demográficos.</li> <li>• Factores económicos.</li> <li>• Factores Sociales.</li> <li>• Factores Legales.</li> <li>• Factores culturales</li> <li>• Continuar trabajando aisladamente.</li> </ul>

## **X. Descripción de la Producción Más Limpia (propuesta)**



**Producción Más Limpia: Planear > Hacer > Verificar > Actuar**



**Propuesta de indicadores para medir el proceso:**

- No. de acciones de comunicación digital.
- No. de acciones de comunicación gráfica.
- No. de actividades de recuperación ecológicas en las comunidades.
- Recaudación de materia prima.
- Cantidad de material reutilizado.
- Volumen de desechos sólidos recogidos (Sacos).
- Total de participantes en acción ecológica.

**XI. Valoración Técnico – Económica:**

Partimos del impacto del trabajo de “**Ecomunicación en ETECSA**” y su efecto en la comunidad de Playa con la muestra inicial de objetos con pomos plásticos, papel y cartón (estructuras) donde las aplicaciones prácticas se triplicaron.

De una **1** estructura inicial = lámpara, asiento, pared divisoria **3**. (La Isla verde)

La segunda presentación hecha en la Casa de Cultura de Wajay impulsó el proyecto y la declaración por la Dirección de esta institución como “Casa de Cultura ecológica”.

Los trabajadores de la VPCM aportaron **1. 287 toneladas** materia prima.

Aumentó la utilización de los desechos con **45 tipos de trabajos** en la VIII Convención y la generalización de nuevas ideas, a partir de las muestras presentadas por la VPCM, ETECSA en los diferentes escenarios.

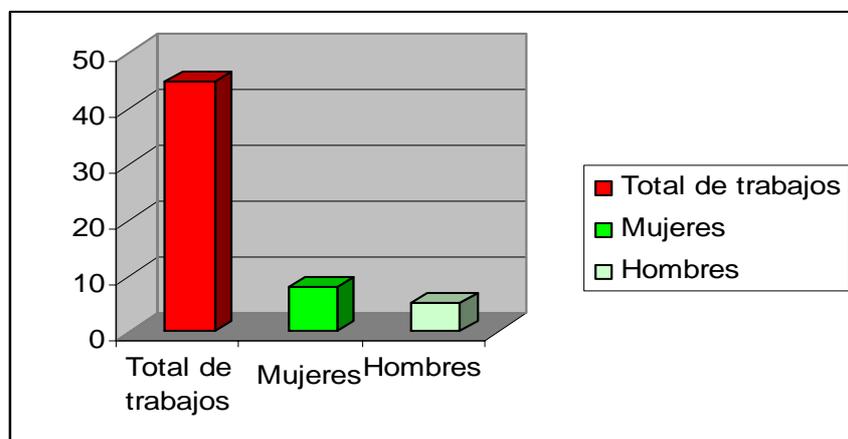
## Por todo lo antes expuesto pensamos que:

### Aporte Social

1. Resulta provechoso **mostrar las novedades** empresariales de ETECSA relacionadas con la utilización de desechos en los momentos actuales en que las comunidades y empresas cubanas buscan alternativas para reducción de gastos.
2. Las **muestras de los integrantes de la ANIR** en ETECSA pueden servir de ejemplos prácticos para la presentación, comunicación y la educación comunitaria lo que favorecerá el aprovechamiento, ahorro de recursos para el logro de la sostenibilidad.
3. Se fortalece el trabajo y la documentación establecida por la VPCM, ETECSA al vincular la Campaña del D.T. "Revolución Energética" (Anexo- 7) y las Tarjetas T. (Anexo- 8) con el trabajo comunitario y el trabajo manual desarrollado.

## XII. Resultados del trabajo:

1. Se establecieron las fichas de **indicadores ambientales**: (Ahorro de energía, Cantidad de desechos sólidos recogidos. (Sacos) y Cantidad de recaudación de materia prima.
2. Se sensibilizaron los visitantes con más del **70%** de participación trabajadores de la VPCM y un **100%** de criterios positivos respecto al incentivo del reciclaje.
3. Se logró una participación de **11 expositores** en Palacio de Convenciones con 8 Mujeres Creadoras y 2 hombres, **total 45 trabajos** presentados de los 42 integrantes de la ANIR en la VPCM.



4. Se estableció un **método** de trabajo para la captación de la información.
5. Se establecieron las **fichas de Expo.** para los trabajos en los eventos.
6. Se **estandarizó** la documentación en la VPCM documentos legales.
7. Primera vez que AMA **reconoce** el trabajo de la ANIR, VPCM en la VIII CMAD.
8. Aparecen **nuevos nichos** de mercado y puntos de venta (Ecochiringo)
9. Posibilidad de posicionar **nuevos productos** y servicios en el mercado.
10. Posibilidad de **elegir la vida útil** de los nuevos productos.
11. Se eleva el **Nivel creativo** en los integrantes de la ANIR y posibilidad de venta de P/S.
12. Se espera que el **trabajo de ETECSA** en materia de M. A. sea incluido CD –

DVD “La Isla Verde” “que será el primer disco completamente Ecologista que se comercializará en Cuba”.

### **Resultados de las técnicas aplicadas:**

- Por línea general las personas gustan y encuentran más interesantes la **reutilización de desechos** sólidos con fines provechosos.
- El 100 % de los criterios (**Libro de visitantes**) se orientan a la utilización de los desechos con fines prácticos.
- Fundamentalmente las mujeres encuentran más atractivos los objetos de uso personal y las obras de arte.
- Por lo general los niños, jóvenes se identifican con las actividades donde participen los trabajadores y se interesan por paseo en moto como parte de los eventos comunitarios.
- El **No. de participantes** de la VPCM aumentó a partir del llamado lográndose sensibilizar a la población, artistas y medios de prensa con las actividades de rescate convocadas en las comunidades. Ver video Malecón, Bahía y proyecto “La isla verde”.
- La **recaudación de materia prima** a nivel de VPCM fue de **1. 287 toneladas** de un total de 30 T a nivel de Empresa con un significativo avance.
- Se reconoció el trabajo de la ANIR en la VIII Convención del Medio ambiente.
- Se estableció por el J. de Grupo de Logística Inversa un documento para el trabajo de recaudación en la VPCM.

### **Exposición de la ANIR ETECSA Palacio Convenciones de La Habana 2011**



## XVI. Recomendaciones:

1. Continuar trabajando en la logística inversa, entrega de desechos y ahorro de energía.
2. Desarrollar otros soportes para la comunicación al público externo e interno.
3. Contribuir mediante el trabajo a la capacitación del personal, disminución de los riesgos para la toma de medidas oportunas en las comunidades.
4. Estandarizar el SGA en la VPCM, aportando los conocimientos adquiridos para su generalización con la disminución de gastos y aumento de ingresos.
5. Dotar a los directivos -responsables de los procesos- de los conocimientos para el desarrollo y gestión de sus PML.
6. Analizar las acciones para instaurar la PML en la VPCM.
7. Fortalecer los vínculos con los proyectos sustentables en las comunidades.
8. Establecer la emulación ambiental como vías para el logro de Sostenibilidad a nivel de Territorio.
9. Fortalecer los **“mensajes verdes”** en todos los soportes posibles donde se estimule el ahorro de papel y se potencie la utilización de los PDF.
10. Consolidar el **“Programa de la VPCM Lucha Contra la Contaminación Ambiental”**.
11. Establecer las modificaciones al canal de medio ambiente en la Intranet.

## XVII. BIBLIOGRAFÍA

**17.1** *Sistemas de gestión ambiental - Requisitos con orientación para su uso ISO 14001 2004*

**17.2** *RESOLUCIÓN NO. 15, ETECSA 25-03-2010*

**17.3** *PROGRAMA PERMANENTE POR EL MOTOCICLISMO SUSTENTABLE CUBANO.*

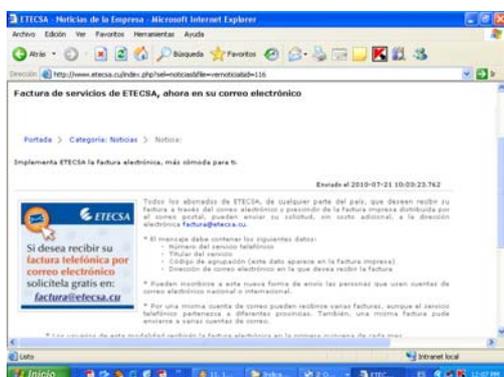
**17.4** *PROGRAMA DE LA VPCM LUCHA CONTRA LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL. Mayo de 2011.*

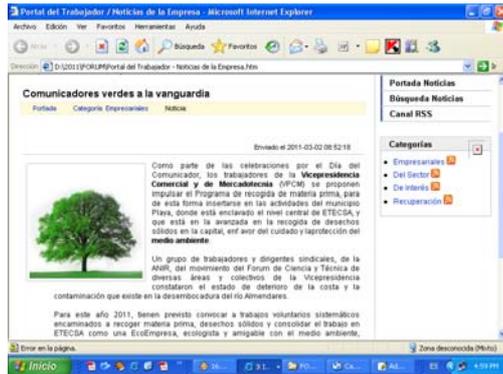
**17.5** *PROYECTO PARQUE ECOLÓGICO DEMOSTRATIVO “LA ISLA VERDE”.*

**17.6** *Che Guevara, Ernesto: Obras. 1957-1967, Casa de las Américas, La Habana, 1970.*

## XVIII. ANEXOS

### ANEXO 1 PANTALLAS





## ANEXO 2 TÉCNICAS UTILIZADAS

### 2.1 ENTREVISTAS

**CONCEPTO:** “Técnica que permite reunir información directamente con el involucrado en el proceso”.

**USO:** Para obtener información de los usuarios o proveedores de un proceso.

**Método:**

1. Planear la entrevista. (Determinar que información se necesita recopilar).
2. Elaborar las **LISTAS DE CHEQUEO** previamente.
3. Seleccionar las personas que más conozcan el tema.
4. Programar la entrevista. (tiempo necesario para realizar la técnica).
5. Ubicar un lugar apropiado para realizar la entrevista sin interrupciones.
6. Invitar al entrevistado, informar el objetivo, fecha y lugar.
7. Realizar la entrevista por mediación de la **LISTAS DE CHEQUEO** resumir los comentarios.
8. Despedida.

### 2.2 OBSERVACIÓN

**CONCEPTO:** “Técnica que permite reunir información mediante la observación y verificación de información en un determinado proceso”.

**USO:** Para obtener información de los usuarios, plataformas, documentos, proveedores de un proceso etc.

## Método:

1. Estudiar el proceso en su totalidad para obtener información.
2. Contactar los pasos por donde se mueve la información en el proceso.
3. Detectar los puntos donde no se agrega valor.
4. Seleccionar las personas que utilizan la información.
5. Detectar las criticidades puntos contaminantes del proceso. (tomar evidencias).
6. Ubicarse en un lugar apropiado para realizar la observación. (presencial).
7. Proponer un método para mejorar el proceso de gestión.

## 2.3 LIBRO DE REGISTRO

**CONCEPTO:** “Técnica que permite reunir información mediante el registro de criterios e información en un libro de notas”.

## Método:

1. Establecer un libro de registro.
2. Contactar los criterios y procesarlos.
3. Detectar las criticidades (tomar evidencias).
4. Ubicarlo en un lugar apropiado para realizar los registros. (Vía Web mediante la Base D, vía presencial).
5. Proponer mejoras para el proceso.

## ANEXO 3 FICHA DE INDICADOR

FICHA DE INDICADOR			
<b>Código:</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Recaudación de materia prima.</b>	<b>Categoría</b>	Papel, cartón
<b>Descripción</b>	Peso de materiales recogidos por concepto de: cartón, papel etc.		
<b>Proceso</b>	Proceso de Venta.		
<b>Fórmula de cálculo</b>	Sumatoria de todas las entregas realizadas en el período (acumulado).	<b>Unidad de Medida</b>	Toneladas
<b>Periodicidad de cálculo</b>	Mensual, trimestral, anual		
<b>Proveedor</b>	Dpto., Grupo Comercial, etc.		
<b>Certificador del dato</b>	Área responsable		
<b>Captación del dato</b>	Área involucrada	<b>Meta</b>	Rangos en que se mueve el indicador.
<b>Rector</b>	VPCM		

## ANEXO 4 OBJETOS ELABORADOS CON LOS DESECHOS



**Primera Exposición de "Ecomunicación en ETECSA", La Isla Verde, Playa Cuba**



**Ángela Corvea (ACUALINA) Exposición Centro de Negocios MTC, Playa Cuba**



**Gustavo Rodríguez Presidente ANIR, Palacio de Convenciones de La Habana**



**Stand, ANIR, ETECSA, Palacio de Convenciones de La Habana**

## ANEXO 5 PROTOTIPO DE FICHA PARA EXPOSICIÓN



### CIR-VPCM

Artículo: Lámpara de noche



#### Medios utilizados para su confección (aclarando los que son reciclables):

- Pote vacío de producto para el cabello.
- Cable con enchufe de cualquier equipo electrodoméstico roto.
- Un soque y bombillo ahorrador.

#### Modo de Confección:

- Conectar el soque al cable.
- Pasarlos por la tapa del pote para que sirva de base de la lámpara.
- Poner el pote como pantalla de la misma, abriendo una ranura en el fondo de este.
- Y por ultimo colocar el bombillo que ajustara la pantalla para quedar firme.

#### Nombre y Apellidos de la Autora:

Aliet Valdés López

No imprima este material -ahorre papel- cuide el medio ambiente y únase a la campaña "A Limpiar el Mundo".

## ANEXO 6 LISTAS DE CHEQUEO

ASPECTOS A VERIFICAR		SI	NO	OBSERVACIONES
<b>I. GESTION AMBIENTAL</b>				
I-	Nombre del entrevistado.			
II-	Proceso (Área, Departamento).			
III-	Cargo que desempeña.			
IV-	¿Existencia de los objetivos del Departamento?			
V-	¿Hay correspondencia entre la Misión, Objetivos de la Empresa, Objetivos de la VPCM y el proceso?			
VI-	¿Contemplan Indicadores ecológicos en sus actividades?			
VII-	¿Están elaboradas las fichas de los Ind. ? (Muéstrelas)			
VIII-	¿Existen Históricos de los indicadores? (Muéstrelas).			
IX-	Otras que considere el investigador.			
ASPECTOS A VERIFICAR		SI	NO	OBSERVACIONES
<b>II. GUIA DE OBSERVACIÓN Y VERIFICACIÓN</b>				
X-	Analizar la Visión -V- y la Misión -M-.			
XI-	Revisar los objetivos, ver si están alineados con la V y M.			
XII-	Ver si están definidos los indicadores ecológicos.			
XIII-	Revisar y actualizar los procesos operativos.			
XIV-	Revisar y actualizar las aplicaciones informáticas			
XV-	Realizar inspecciones, sondeos de opinión con los que producen los P/S. (Ir a la Base)			
XVI-	Establecer auditorías internas para detección irregularidades, prestando atención a los lugares donde <b>no se recoja materia prima.</b>			
XVII-	Detectar los lugares contaminados o críticos, para establecer atención a los mismos.			
XVIII-	Detectar las “No conformidades” y realizar las correcciones pertinentes.			
XIX-	Extender la formación en PML al personal a lo largo del proceso.			

**ANEXO 8 NUEVA TARJETA TELEFÓNICA** (Diseño Dirección de Comunicación VPCM, ETECSA)



**ANEXO 9 CERTIFICADO VIII CONVENCION**

